



**Du begeisterst mit
kreativen Ideen!**



BvL GROUP

Kaufleute für Marketingkommunikation (m/w/d)

Was machen Kaufleute für Marketingkommunikation?

Zu Deinen Aufgaben gehören:

- Entwicklung von Werbe- und Kommunikationskonzepten
- Pflege der Homepage
- Erstellen von Beiträgen für den internen BvL Newsletter
- Begleitung von Maßnahmen der Werbung, Online-marketing, Direktmarketing, Öffentlichkeitsarbeit, Event und Social Media Marketing
- Werbematerial gestalten und realisieren
- Events und Messeauftritte organisieren
- Social Media Auftritte betreuen

Ausbildungsdauer: 3 Jahre

Berufsschulort: BBS, Osnabrück

Voraussetzungen: guter Realschulabschluss, gute Noten in Deutsch und Englisch

Ausbildende Unternehmen:



Das bekommst Du „on top“:

- gute Anbindung mit Auto und Bahn
- Kantine
- Arbeitskleidung
- Firmenfitnessprogramm
- Tank- und Gutscheinkarten
- Azubi-Aktionen wie Grillfest und Sommertour
- 30 Tage Urlaub
- geregelte Arbeitszeiten mit kurzem Freitag
- Vereinbarkeit mit ehrenamtlichen Tätigkeiten wie Feuerwehr, THW, Messdiener oder Gruppenleiter

Welche Karrieremöglichkeiten gibt es?

Bei BvL gibt es jeweils eine Marketingabteilung in der BvL Maschinenfabrik und der BvL Oberflächentechnik. In beiden kannst Du Dich nach der Ausbildung verwirklichen und kreativ werden.

Kaufleute für Marketingkommunikation können sich vielfältig weiterbilden, z. B. mit folgenden Lehrgängen: „Betriebswirt für Marketingkommunikation“, „Geprüfter Fachwirt für Werbung“, „Geprüfter Fachwirt für Marketing“ oder „Betriebswirt für Marketing“. Auch ein Studium (Design oder BWL) ist eine Option, um den eigenen Horizont zu erweitern und die Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu erhöhen.